

# 新型コロナウイルス感染症による緊急アンケート調査 報告

新型コロナウイルス感染拡大の影響により、事業者の経済活動に大きな影響を与えています。  
東金商工会議所では、影響調査を実施し集計結果をとりまとめました。

・調査対象 東金商工会議所会員 1,186 社（回答数 198 社）  
・調査日 令和2年3月18日（水）～3月31日（火）  
・調査方法 アンケート調査用紙を郵送し、返信用封筒又はFAXにて回答

## 【影響の有無】Q. 新型コロナウイルスにより企業経営に影響が出ていますか？

影響が既にでている	36.9%
今後影響の可能性あり	45.5%
影響はない	17.7%

82.4%が影響

コロナに  
負けるな !!



## 【売上の減少】Q. 前年同月比でどのくらい売上が減少していますか？

減少率	構成比率
0%～20%	63%
21%～40%	13%
41%～60%	9%
61%～80%	8%
81%～100%	8%

売上減少0%の会社でも原材料のコスト高、人材不足、マスク不足、消毒液不足の影響が出ています。

- 新型コロナウイルスにより現時点で悪影響を受けている事業所は全業種で82.4%の結果となった。
- 売上減少だけではなく、全業種でマスク・消毒液の不足により経営支障がでている。
- 従業員数の少ない中小企業にとって、在宅勤務ができずに、経営者・社員が感染した場合の企業継続のリスクに不安と思っている多くの声があつた。
- この現状から、当所として来店客の減少、宴会等のキャンセルにより、大幅な売上減で苦しんでいる飲食店が、デリバリーやテイクアウトで新たな販路を開拓するために、左記に掲載している「東金わくわくお弁当ガイド」を発行しました。皆様、ぜひご利用ください。
- 今後とも本紙1面の国県の支援策と地域経済ができる支援の両輪で中小企業支援を当所は実施していきます。

## 【業種】

業種	件数	割合
製造業	42	21.2%
建設業	36	18.2%
卸売業	11	5.6%
小売業	38	19.2%
サービス業	47	23.7%
電気工事ガス供給業	3	1.5%
不動産業	7	3.5%
運輸通信業	2	1.0%
金融保険業	6	3.0%
運送業	1	0.5%
その他の業種	5	2.5%

## 【影響の内容】Q. どのような影響がでていますか？（複数回答可）

影響の内容	構成比率
1. 予約のキャンセル・イベントの中止・一斉休校や感染防止の自粛による売上減。	30.2%
2. 仕入先からの部品・原材料・商品等の調達支障による売上減・コスト上昇。	21.5%
3. 消費期限のある商品の在庫が売れずに困っている。	2.4%
4. 海外取引に支障がでている。	4.9%
5. 国内海外出張など移動制限により支障がでている。	4.9%
6. 小中高等学校等の一斉休校により従業員が休暇取得のための人材不足。	2.9%
7. 役員・従業員の体調不良による人材不足。	2.4%
8. パート・アルバイトの退職が増え、新規雇用にも支障がでている。	0.5%
9. 外国人労働者の受け入れに支障がでている。	1.5%
10. 親事業者（元請）から不当な発注を受けている。	0.0%
11. マスク・消毒液などの不足により経営に支障がでている。	15.1%
12. その他	13.7%

# まちゼミ 第1回 お店の人が教えてくれる 得する街のゼミナール 東金まちゼミ

報告

## ★ミニ講座

60分～90分程度の講座（ゼミ）を実施。解りやすく楽しい学びの場となっています。

## ★少人数！

少人数で行うので、アットホームでより深いコミュニケーションの中で楽しく学べます。

## ★お店の人が講師

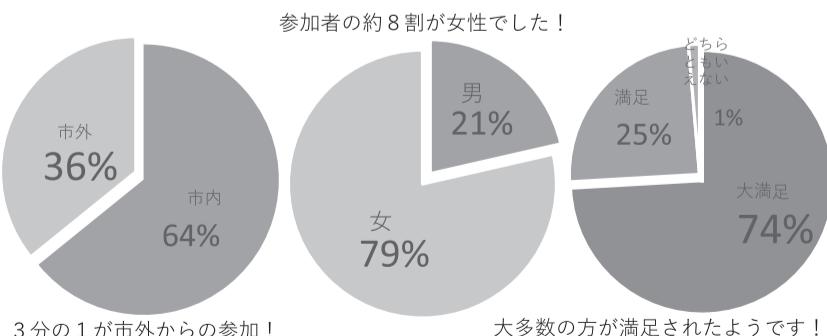
商店主や商店スタッフが講師になって専門的な知識やプロのコツなどを伝えします！お客様のお役に立つことで「お店」と「まち」のファンづくりを目指しています。

今回はじめて開催しました「東金まちゼミ」参加者数は総勢で254名と数多くの方に参加いただきました。

開催期間中（2/5～2/29）、新聞社による取材や、受講者様同士の口コミによる反響なども大きく、東金市内の商業の魅力を市内外に向けて発信するたいへん良い機会になったと実感しています。

参加店（19社24講座）は、受講された方々とのお時間の中から、お店の持ち味を存分に知っていただく機会になったことだと思います。受講された方々が、お店の新しいファンとして定着されますことを心より願っています。次回の開催は秋頃を予定しています!!

## ◆アンケート集計結果



## 参加店の声

- 初めて来ていただいた方が多数であったため、自分のお店を知ってもらう良いきっかけになった。
- 新聞の折込チラシを見て、市外からも参加してくれた方がいました。
- 来てくださった方々がとても喜んで帰ってくださいました。
- 専門知識や伝え方について改めて確認することができ、自分自身の勉強にもなったと思う。
- 思ったより受講希望者が多かったため、追加講座を開催しました。
- お客様と直接触れ合うことができ、弊社のいい点をアピールできた。
- 次回は講座内容のバリエーションを増やしたり、開催回数を増やしたい。
- 時間配分や内容について再考し、次回はよりよい講座にしたい。
- 次回も参加したい。他の参加店とのコラボを考えている。
- 市民・近隣地域の方々と交流をすることができ、いろいろと意見交換をすることができました。



## 参加店一覧表

(有)木村屋製パン  
(株)西川園  
(有)フローラたかやま  
ダイニングBar KJ  
サントスカフェ  
アトリエスマイルソーティング  
メガネのふるうち  
谷乃井商事(株)  
(有)広島屋  
(一社)地域おこし応援サポートーズ  
(株)ときがねプラザ  
(株)街波通信社  
(株)関東ホーム  
(有)灰吹屋鈴木菓局  
(株)丸為伊藤為蔵商店  
からだ工房みさきや  
プライトセル  
YASSAWAVE  
もみきち東金店

主催 東金商工会議所 経済さいこう委員会

協力：東金駅東口商店街振興組合・協同組合東金ショッピングセンター・東金商店街連合協同組合・田間商店会・台方商店会・嶺南商店会