

本当のウリがわかればもっと売れる！ キャッチコピー作成講座

中小企業・商店の課題は、自社商品・サービスの「何」を「どう」伝えるか、にあります。お客様に選んでもらうための魅力の発見と、その表現の仕方、「言葉のチカラ」が大切です。本講座では、キャッチコピーの知識から書き方の基本から作成テクニック、「ウリ」を発見する5つの方法と、それをどのツールでどのように伝えていくかを数多くのヒット商品を世に送り出したコピーライターがわかりやすく解説します。実践的なワークの中で、客観的に本当のウリのポイントを捉え直し、マーケティング的発想を身につけましょう。

講演内容

- キャッチコピーのしくみと役割
- ウリとはお客様が「買う理由」
- ウリを間違えている例、ズラして成功した例
- 弱みをウリに変える7つの視点
- ウリを見つける実践ワーク
- キャッチコピーは2ステップで書く
- 強い言葉の9カテゴリとは
- マネして書ける31のひな型
- 採用に結びつく企業スローガン
- 書いてはいけないNGコピー例



講師プロフィール

(株)エスト・コミュニケーションズ
代表取締役

ゆげ とおる
弓削 徹 氏

クリエイターとしてSONY、サントリー、IBM、オリンパス、雪印、パイオニアなどの新商品開発、広告・販促キャンペーンを成功させ、「製造業なら弓削」との評価を得る。日本を支える中小企業専門のコンサルタントとしても活動。商品開発から販路拡大までのマーケティング企画・戦略を適正コストで提供するコンサルとして活躍中。



2019年1月発刊、現在重版11刷の大人気著書！
「届く！刺さる！！売れる！！キャッチコピーの極意」(アスカビジネス)

- 開催日時：令和5年10月23日（月） 14：00～16：00
- 会場：東金商工会館 4階 中ホール 受付13：30～
- 参加費：会員：無料 非会員：3,000円
- 定員：30名（先着順）
- 申込方法：下記申込書にご記入の上、FAXにてお申し込みください。
- 主催：東金商工会議所・中小企業相談所 商業部会・サービス業部会
- お問合せ：東金商工会議所 TEL0475-52-1101 FAX0475-52-1105

10/23(月)「キャッチコピー作成講座」参加申込書

東金商工会議所 商業部会・サービス業部会 行

| | | | |
|------|-----|-----|---|
| 事業所名 | | | |
| 所在地 | 〒 - | | |
| TEL | - | FAX | - |
| 受講者名 | | | |

※ご記入頂いた情報につきましては、当該セミナーに関する連絡・記録のために使用いたします。また、各種講座情報提供のために使用することがあります。