

お客様の惹きつけるディスプレイと陳列で
バエる店舗をDIY!



受講料
会員無料
※非会員は 5,000 円
定員 30 名

店舗演出 陳列・POP の極意

めざせ!
ビジュアル系
店舗・売り場

NY 五番街老舗百貨店「Bergdorf Goodman」、ロサンゼルス「Kelly Wearstler Interior Design」での経験から世界レベルの人の惹きつける見せ方を提案。行動心理学、色彩学、マーケティング理論、売れる仕組みをもとに VMD(ビジュアルマーチャンダイジング)のノウハウで唯一無二の感性価値の向上と集客に繋がります。あなたらしくあなたの手でお店を変えてみませんか?

【日時】
令和 7 年 **7 月 11 日** **金**

14:00~16:00

【会場】 **東金商工会館**
4階 中ホール
(東金市東岩崎1-5)

お申込方法・問合せ先

下記受講申込書に必要事項をご記入の上、
FAX またはお電話にてお申込みください。

東金商工会議所

TEL. **0475-52-1101**

FAX. **0475-52-1105**

講座内容

- お客様が共感する VMD(店舗 売り場の視覚的訴求効果)とは?
- 欧米の話題の店舗で取り入れている VMD のノウハウとは?
- 市場調査からビジュアライゼーションまで
- 売り場のアイキャッチを作りお客様を誘導する VP. PP. IP
- 購買心理について知ろう
- オンリーワンの店づくりの五感訴求の方法
- 客行動の流れを作る方法
- 売り場の効果的な訴求範囲とは
- 心に伝わる陳列構成とは
- 演出のための商品構成
- 商品分類と陳列のルールとは



東金商工会議所HPへは
こちらの QR コードからアクセス!

講師 VMD プランナー/店舗と売り場の集客とディスプレイと売り方の専門家



たじり なおみ
田尻 尚美 (TAJIRI NAOMI) さん

H.Bee.Planning 代表。NY五番街老舗百貨店 Bergdorf Goodman にてクリスマス ウィンドーディスプレイプロジェクト、LA Beverly Hills にて、Kelly Wearstler Interior Design でデザイナーズホテルのインテリア デコレーター、Missoni USA にてアンジェラミッソーニ氏の元で Beverly Hills 新店舗立ち上げの VMD コーディネーターとして勤務。

7/11 『お客様が立ち留まる店舗演出陳列・POPの極意』 受講申込書 FAX 0475-52-1105

事業者名		TEL	
所在地	〒 -	FAX	
		e-mail	
参加者名	①	②	

※ご記入いただいた個人情報は、個人情報保護法に則り適切に取り扱います。