

1 返礼品として提供することの意義

(1) 新たな販路の確保

拡大するふるさと納税市場への商品やサービスを提供

＜ふるさと納税寄附額の推移（全国計）＞

平成27年度 388億円

令和元年度 4,875億円

令和5年度 1兆1,175億円

(2) 返礼品送料・ECサイト出店手数料の負担なし

送料やECサイトの出店・決済手数料は、東金市が負担します。他のECサイトへの出店に比べて利益率が高まります。

(3) ECサイトの掲載手続きは本市で対応

楽天やふるさとチョイスなどのECサイトへの掲載手続きは本市より委託を受けた事業者が対応します。

2 返礼品として登録できる条件（令和7年6月現在の条件になります）

次のいずれかに該当すれば返礼品として登録できる可能性があります。

また、ふるさと納税の返礼品として登録するためには、予め総務省へ申請し確認を得る必要があります、この申請手続きは東金市が行います。

(1) 東金市で生産されたものであること

例）米やいちごなどの青果物、卵、食肉牛、苗・苗木、観賞魚

(2) 返礼品の原材料の主要な部分が東金市で生産されたものであること

例）東金市産のいちごを100%使用して、東金市以外の工場で加工したいちごジュース

(3) 東金市内において返礼品の製造、加工などの工程のうち主要な部分を行っていること

例）春巻きやキムチなどの食料品、草刈り機や掃除機などの電化製品、食器、消毒液、洋服、フラワーアレンジメントなど各種加工品

(4) 東金市内において返礼品の企画立案等を行い、製造・組立は東金市以外（外国含む）で行っているもの

例）東金市内の法人が企画立案や設計、研究開発など製造加工以外の工程を行い、外国で製造されている電化製品やおもちゃ、家具など

(5) 東金市の区域内で提供される役務その他これに準ずるものであって、東金市と関連性があるもの

例）全国展開していない飲食店における飲食代、食器などの製造体験やアクティビティ

※(2)～(4)は、東金市内で行われている工程費用が、返礼品の市場販売価格に対して半分以上である必要があります。

※他社の製品を東金市内で製造している（OEMやODM）場合も委託元を通じて返礼品として登録できる場合があります。