

SNSで

参加費
会員無料

販促力アップセミナー

SNS 活用で拓く新たな販路と経営戦略

市場環境の変化が激しい現代において、中小企業や個人事業主が持続的に成長するためには、新たな販路の開拓と効果的な情報発信が不可欠です。本セミナーでは、経営戦略として SNS をどのように位置づけ、売上や販路拡大に繋げていくのか、その具体的な手法を分かりやすく解説します。独自のファン作り指導や集客メソッドをもとに、自社の強みを強力に発信し、事業収益を確保するためのデジタル販促ノウハウを学ぶ絶好の機会です。「SNS を始めているが成果が出ない」「新しい顧客層を開拓したい」とお考えの経営者や担当者の方のご参加をお待ちしております。



こんな方にオススメ

SNS 利用で効果をもっと得たい方

今の SNS 利用に疑問がある方

効果的な SNS を始めたい方

セミナー概要

- SNS 活用の重要性と可能性
- 中小・小規模業者が知っておくべき SNS の最新動向とトレンド
- SNS を活用した情報発信の戦略的視点と原則
- デジタル販路拡大とブランディングにおける SNS の役割
- SNS 活用成功のポイントと留意点



講師

かとう
加藤 あい氏

株式会社スマイルリボン代表取締役
集客コンサルタント

愛知県出身。製菓会社や会計事務所勤務を経て、専業主婦からお菓子教室を開業。その高い集客実績を活かし、現在は起業・集客コンサルタントや講座講師として活動する。主催する講座が半年先まで満席になるなど豊富な実績を持ち、メディア掲載も多数。2024年3月に明治大学大学院（MBA コース）を修了。

日時

9 月 28 日 (月) 14:00~16:00 ※受付 13:30~

会場

東金商工会館 4 階 中ホール

定員

30 名 ※先着順

主催

東金商工会議所 ☎ 0475-52-1101

受講料
(税込)

会 員 : 無料

非会員 : 3,300 円 ※当日集金

切り取らずにそのまま FAX にてお申し込みください

FAX: 0475-52-1105 行

「SNS で販促力アップセミナー」申込書

申込締切日: 9 月 18 日 (金) まで

事業所名		TEL	
所在地		FAX	
受講者氏名		受講者氏名	

※ご記入いただきました情報は、各種連絡・情報提供にのみ利用させていただきます。